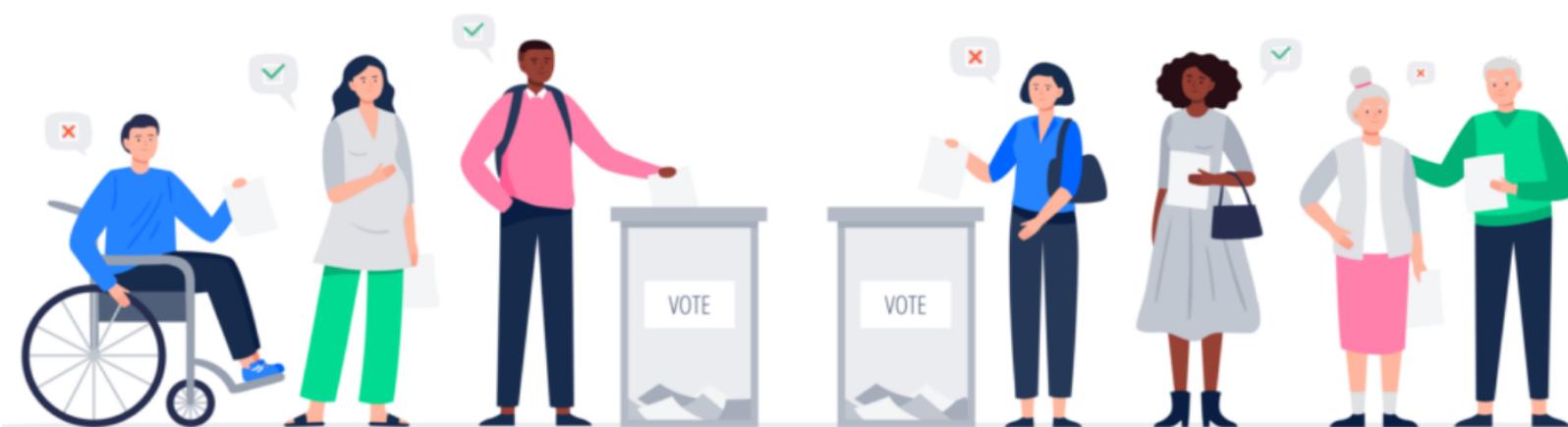


TRES-DE-TRES

CUENTAS CLARAS, CUENTAS CON MI VOTO



Informe Final 3de3 HN

6 de diciembre 2021
Ana Catalina Espinoza

Índice

| | |
|--|-----------|
| Índice | 1 |
| Introducción | 2 |
| Antecedentes | 2 |
| Objetivo del Informe | 3 |
| Desarrollo de la iniciativa 3de3 | 3 |
| Proceso de contacto con candidatos | 4 |
| Interacción con candidatos | 5 |
| Participación de Embajadores Voto Informado | 6 |
| Alcance de la iniciativa | 7 |
| Componentes técnicos del 3de3 | 9 |
| Conclusión y Recomendaciones | 10 |
| Anexos | 11 |
| Anexo I- Listas no oficiales de candidatos | 11 |
| Anexo II - Mensaje redactado | 11 |
| Anexo III - Base de datos | 11 |
| Anexo IV- Llamada David Manaiza | 12 |
| Anexo V- Fotos de reuniones presenciales | 12 |
| Anexo VI- Ejemplo para mecanismo de seguimiento del voluntario | 13 |
| Anexo VII - 11 candidatos electos 3de3 | 13 |
| Anexo VIII- Participación en canal 50, Ocotepeque | 13 |

Introducción

El siguiente informe final de la iniciativa 3de3HN *“¡Cuentas claras, cuentas con mi voto!”*, presenta distintos elementos que conformaron el desarrollo de la iniciativa 3de3HN principalmente en el mes de noviembre. Cabe destacar que este mes fue el de las elecciones y que se llevaron a cabo actividades hasta el día antes del 28 de noviembre, día de las elecciones. Entre los elementos y actividades que se analizarán, están aquellos del plan de trabajo inicial, las reuniones y el contacto con los candidatos por diversos medios. Estos aspectos buscaban la promoción de la iniciativa y la efectiva participación del mayor número de candidatos y candidatas a cargos de elección popular en dicha iniciativa.

Con este fin, el presente informe contiene una explicación detallada de las actividades llevadas a cabo por la consultora con ayuda de los embajadores y demás miembros de la plataforma de Voto Informado. Primero se explorará el objetivo general de la iniciativa 3de3HN, luego brevemente el objetivo del presente informe y seguido se entrarán a los detalles de las actividades realizadas. Asimismo se evaluará el alcance de dichas actividades por medio de estadísticas de las publicaciones en las redes sociales, las visitas a la página en el mes de noviembre y el alcance a candidatos contactados. Seguidamente se explorará la parte técnica que involucra llenar formularios en línea, la interacción con la página desde el punto de vista de un visitante de la misma, y la interacción con la página desde el aspecto técnico (para el uso de la consultora, por ejemplo). Finalmente, la conclusión resumirá los logros obtenidos con las actividades de la iniciativa al igual que se expondrán sugerencias para mejorar el desarrollo de la iniciativa para los futuros propósitos.

Antecedentes

El 3de3 es una iniciativa ciudadana que nace en México a raíz del escándalo de “La Casa Blanca” donde se vió involucrado el entonces presidente Enrique Peña Nieto. La popularidad y éxito de dicha iniciativa creció en México y se esparció por Latinoamérica al punto que en diversos países el 3de3 se convirtió en ley. En el 2017, el 3de3 llega a Honduras y se desarrollan las distintas actividades para invitar a los candidatos a formar parte de esta. En

ese año, 125 candidatos llenaron el 3de3 y en las elecciones generales del 2021, 33 candidatos llenaron el 3de3 de los cuales 13 candidatos pasaron a las elecciones generales.

La Iniciativa 3de3HN “¡Cuentas claras, cuenta con mi voto!”, tenía precisamente como objetivo motivar e incentivar a candidatos y candidatas a cargos de elección popular de todos los niveles (presidenciables, diputados, alcaldes) de las elecciones del 2021, a divulgar de forma proactiva, voluntaria y con consentimiento expreso tres declaraciones juradas: Declaración Patrimonial; Declaración de Intereses; y Declaración Fiscal. Estas tres declaraciones se subieron a la página oficial de la iniciativa, junto con una foto y hoja de vida del candidato. A su vez, se incentivó a los candidatos a incluir su plan de gobierno condensado.

La plataforma en línea reunió 89 perfiles en total, de candidatos y candidatas que decidieron formar parte de la iniciativa llenando su 3de3. Cualquier ciudadano puede ingresar a la página web y explorar tanto las declaraciones como la hoja de vida de los candidatos y candidatas. Debido a esto la iniciativa se convirtió en una herramienta para la ciudadanía, ya que facilitaba la información sobre candidatos y candidatas a cargos de elección popular. Esta información podría ser usada para efectuar un voto mejor informado. La plataforma también tiene como función, proveer información para darle seguimiento a las actividades políticas de quien llegó a convertirse en funcionario público. Es decir que el tiempo de utilidad de la información que nos brinda el 3de3, se extenderá más allá del periodo de elecciones.

Objetivo del Informe

Este informe busca analizar la efectividad de las actividades del plan de trabajo que fueron estipuladas previamente y aquellas que se implementaron después de la elaboración formal de dicho plan. Muchas actividades cambiaron o se crearon a raíz de la retroalimentación de los embajadores, de la experiencia empírica adquirida durante el desarrollo de la iniciativa y demás ayuda de integrantes del equipo de Voto Informado. De esta manera, el presente informe final busca identificar tanto los puntos fuertes y débiles del desarrollo de la iniciativa con el fin de reconocer los logros alcanzados y dejar antecedentes que puedan ayudar a mejorar la estructura de la iniciativa en el futuro.

Desarrollo de la iniciativa 3de3

El desarrollo de la iniciativa comprende un conjunto de acciones cuyo fin fue lograr un mayor alcance del 3de3. Este proceso incluía el levantamiento de información, efectivo contacto con los candidatos y reuniones con los mismos. Todo este proceso se facilitó con la participación de los embajadores de Voto Informado. Para la fluidez de este informe, se

dividió esta sección en tres partes: proceso de contacto, interacción con candidatos/activistas/asesores, y la participación de los embajadores en dicho proceso.

Proceso de contacto con candidatos

Para poder saber quiénes eran los candidatos lanzando candidaturas por cada partido político, fue necesario hacer un levantamiento de información un tanto informal, inicialmente. Ya que no existía un lugar donde acceder a listas con nombres de candidatos y candidatas, lo primero que se hizo fue hacer una búsqueda basada en las papeletas que se encontraban en la página del CNE. Sin embargo, esta información no contenía de manera clara los nombres de los candidatos ya que las imágenes de las papeletas eran de baja calidad. Se hizo una búsqueda basada en el conocimiento empírico de los embajadores sobre sus ciudades y departamentos. El embajador buscaba nombres, partidos, y perfiles en redes sociales o números de teléfono para poder invitar a los candidatos a que formasen parte de la iniciativa. No contar con listas oficiales de candidatos fue un reto bastante grande. Las elecciones del 2021 se caracterizaron por contar con 14 partidos políticos y 2 movimientos independientes a nivel presidencial. Si se suman los cargos de elección popular (Presidente -1, alcaldes -298, diputados -128) resultan 427 cargos propietarios. Esto quiere decir que hubo 5,978 candidatos, más los dos movimientos independientes, lo que deja un total de 5,980 candidatos que se postularon en los tres niveles de cargos electivos populares.

La idea inicial del 3de3 era poder invitar a la mayor cantidad de candidatos y se pretendía invitar a 5,980 candidatos pero no se contaba con la información oficial de quienes eran, es claro que el trabajo se volvió mucho más complicado. El levantamiento de información se llevó a cabo con los embajadores que se dedicaron, junto a la consultora, a buscar números y perfiles de candidatos para poder contactarlos. Durante el proceso de comunicación, la consultora y el equipo de Voto Informado vieron muy pertinente establecer contacto con los asesores políticos y los activistas de los respectivos partidos políticos. Esto último dió increíbles resultados. Más adelante, un miembro del equipo obtuvo listas no oficiales de los candidatos a nivel nacional de los partidos políticos siguientes: Partido Innovación y Unidad Social Demócrata (PINU), Partido Salvador de Honduras (PSH), Partido Libertad y Refundación (LIBRE), y Partido Liberal de honduras (PLH). [\(Anexo I\)](#). A pesar de que las listas no estaban completamente actualizadas, fueron de gran ayuda para efectuar la búsqueda de los candidatos por medio de las redes sociales. La mayor parte de los contactos se consiguieron gracias de activistas, amigos, conocidos e información de terceros que ayudaban a los embajadores, consultora, y al equipo de Voto Informado.

A medida que se encontraba un perfil o el número de un candidato se le mandaba un mensaje explicando la iniciativa e invitándolo a formar parte de la misma [\(Anexo II\)](#). Luego del primer contacto se le daba seguimiento al candidato y se agendaba una breve llamada de 5 minutos para explicarle de manera más detallada lo que se le había mandado por

mensaje. El objetivo de las llamadas era establecer un contacto más cercano con el candidato. En una llamada telefónica se escucha la voz de quién le está contactando y así se establece más confianza en la persona y por ende en la iniciativa. Durante la llamada, también se le proponía al candidato una reunión presencial ya sea individual o junto con otros candidatos de su partido para así lograr mayor alcance. Las reuniones presenciales también tenían como objetivo “darle una cara” a quien les estaban contactando. El poder ver, escuchar, e interactuar con miembros de la iniciativa pretendía generar mayor confianza en la misma y así poder convencer más fácilmente a los candidatos a participar. Por último, si dichas reuniones se efectuaban, al final de las mismas los miembros de la iniciativa se tomaban fotos con los candidatos y estos podían divulgarlas en las redes sociales, lo cual buscaba generar más alcance para la iniciativa.

Para poder darle seguimiento a los candidatos contactados, se creó una base de datos donde se buscaba reunir la información de los candidatos ya contactados ([Anexo III](#)). Esta base de datos se le hizo disponible a los embajadores y demás miembros del equipo para que la actualizarán ellos mismos también. Sin embargo, no se contaba con un mecanismo para asegurarse que los embajadores y demás miembros estuvieran constantemente actualizando la base de datos. Desafortunadamente, no se cuenta con el número total de candidatos contactados pero la base de datos permite hacer una estimación.

Interacción con candidatos

El proceso de interacción con los candidatos se dió en mayor parte por medio de mensajes en distintas redes sociales. Luego se llamó a los candidatos que contestaron dichos mensajes y aceptaron agendar este tipo de comunicación. Finalmente, se agendaron y realizaron reuniones con candidatos, asesores/voceros y activistas partidarios que se mostraron más interesados en dichas reuniones presenciales. Al momento de mandarles mensajes muchos candidatos no respondieron o leyeron dicho mensaje. Se intuye que esto se debe a la apretada agenda de los candidatos previo a las elecciones. Otra posible razón es la reacción ante mensajes de números desconocidos, es posible que algunos candidatos, por motivos de seguridad no desean contestar dichos mensajes. Una posible solución sería promocionar más la plataforma de Voto Informado y por supuesto la iniciativa 3de3 a un nivel de campaña que se extienda más allá de las redes sociales. Una iniciativa conocida y popular genera más confianza. A pesar de esto, se tuvo respuesta de varios candidatos contactados. Las conversaciones con estos candidatos llevaban rápidamente a agendar las llamadas y luego en el caso de la consultora y algunos embajadores, a agendar reuniones presenciales con los mismos.

La estructura de las llamadas se basaba en un guión con un tiempo máximo de 5 minutos. Si los candidatos se extendían un poco más para comentar sobre la iniciativa entonces la llamada se podía extender. Algunos candidatos más interesados resultaban extender la conversación a 15 minutos y otros hasta media hora.. Por otro lado, las llamadas también

podían servir de ayuda al momento de llenar el 3de3, esto fue el caso del candidato David Manaiza de Atlántida. Se sostuvo una llamada de 1 hora para ayudarlo al candidato a llenar su 3de3. [\(Anexo IV\)](#)

Los candidatos con quienes se efectuaban efectivamente las llamadas, aceptaban formar parte de la iniciativa y buscaban saber como llenar los formularios. En la experiencia de la consultora, algunos candidatos se mostraron tan interesados que hicieron formal invitación para presentar la iniciativa de manera presencial a sus compañeros de planilla. En estas reuniones se presentaba la iniciativa, se mostraba la página y se les invitaba a participar. Gracias a estos encuentros se logró que distintos candidatos del departamento de Atlántida llenaran el primer formulario de los datos generales. Luego de concluir las reuniones se pedía una foto con los candidatos y algunos de ellos las compartían en las redes sociales. Otros candidatos que ya habían llenado su 3de3, pasaban contactos de sus compañeros de planilla para que se les hiciera formal invitación a ellos por parte de la plataforma.

Si bien la iniciativa por el momento solo involucró a candidatos propietarios, muchos candidatos suplentes que se encontraban presentes en las reuniones, comentaron la importancia de extender dicha iniciativa a estos cargos. Otro aspecto importante a tomar en cuenta, fue la interacción con activistas y asesores políticos de los candidatos. Muchos candidatos tienen agendas llenas y resulta difícil agendar una reunión con ellos. Establecer contacto con los candidatos a través de las personas allegadas a ellos se mostró muy efectivo e incluso un experiencia enriquecedora que ayudó para agendar las demás reuniones con otros candidatos. Los asesores políticos o asistentes son quienes manejan la agenda de los candidatos. Si se puede establecer un contacto y relación con ellos, las posibilidades de agendar o hasta de llenar el 3de3 son mucho más altas. Las reuniones presenciales se mostraron efectivas al momento no sólo de convencer a los candidatos de formar parte de la iniciativa sino también para lograr un mayor alcance gracias a la información que nos pasaban los candidatos, suplentes, voceros, activistas, asesores, etc. Se cuenta con evidencia de un total de 13 reuniones presenciales con 26 candidatos propietarios, 2 candidatos suplentes y un vocero [\(Anexo V\)](#). Las demás reuniones con demás candidatos suplentes, activistas, y asesores políticos no se pudieron evidenciar debido a que no hubo consentimiento para ello.

Participación de Embajadores Voto Informado

Como mencionado anteriormente en este informe y en el informe de avance, dichas actividades del desarrollo de la iniciativa se realizaron con el gran apoyo de los embajadores voluntarios y demás equipo de Voto Informado. Voto Informado contaba con aproximadamente 40 embajadores en 4 distintas zonas: Tegucigalpa, Copán, la Zona Norte (San Pedro Sula), y La Ceiba. Cabe destacar que varios embajadores se vieron obligados a dejar de participar debido a motivos laborales principalmente. Teniendo esto en cuenta, se elaboró un plan de división de tareas con los embajadores.

Se dividió en cuatro tareas principales: buscar números, buscar redes sociales, mandar mensajes y llamar. Cada embajador tenía una tarea asignada y debía cumplir con ella para que se pudiese llegar a un mayor número de candidatos invitados para ser parte del 3de3. Sin embargo, el trabajo obtenido de la división de tareas no fue muy exitoso. Los principales obstáculos fueron los incentivos para que los embajadores llevaran a cabo sus tareas. No se estableció un mecanismo de seguimiento formal para las tareas de los embajadores. Considerando esto, lo ideal sería establecer estos mecanismo no solo para el seguimiento de las actividades del 3de3 sino también para el seguimiento del trabajo de los embajadores voluntarios en general.

El mecanismo de seguimiento sería bastante sencillo. Se les harían disponibles a los embajadores un formato en excel que les permitiría escribir las tareas que cumplieren semanalmente (o en un tiempo previamente estipulado). Se adjuntará fotos y demás evidencia de dichas tareas y se enviarán estos mecanismo de seguimiento a la consultora para poder darles seguimiento. La base de datos servía como este mecanismo, pero un mecanismo extra que ligue el estipendio con dicho mecanismo de seguimiento sería necesario para la participación efectiva de los embajadores voluntarios. El mecanismo no tendría que ser muy elaborado ni tomar mucho tiempo [\(Anexo VI\)](#).

La participación de los embajadores no se reduce a su “utilidad” para lograr llegar a un número mayor de candidatos. Un embajador convencido de la importancia de la transparencia, es un joven que se beneficiará de la información de la página de 3de3HN. La relación de los embajadores con el 3de3 se define como una simbiosis, el beneficio es mutuo. Es por esto que el mecanismo de seguimiento también les beneficiaría para organizar mejor su participación en la plataforma.

Alcance de la iniciativa

El alcance de la iniciativa se mide con números. Con ‘alcance’ se refiere a la influencia generada por las actividades de la iniciativa, desde el contacto con los candidatos a las interacciones de demás personas en relación a la iniciativa. El alcance se puede medir por medio de la actividad en las redes sociales, las visitas a la página y la cantidad de candidatos que hayan completado el 3de3.

Fueron 89 candidatos que presentaron su 3de3 en la página. Se estableció que se seguirá invitando a los nuevos funcionarios públicos electos popularmente, a que se sumen a la iniciativa. De los perfiles que se encuentran actualmente, 4 son presidenciables, 75 candidatos a diputación y 11 a alcaldías (actualmente hay varios errores en la página). Se contó con candidatos de 10 departamentos: Atlántida (14), Colón (1), Comayagua (1), Copán (2), Cortés (24), El Paraíso (2), Francisco Morazán (38), Ocotepeque (1), Olancho (1), y Valle

(1). De estos candidatos salieron **electos** 11 en total, en Atlántida (3), Cortés (4), y Francisco Morazán (4). Todos los candidatos electos son a nivel de diputación. Los candidatos electos fueron: **Atlántida** - Oscar Ariel Montoya, Marco Midence, David Manaiza; **Cortés** - Scherly Arriaga, Ramón Barrios, Linda Portillo, Fátima Mena; **Francisco Morazán** - Beatriz Valle, Hugo Noé Pino, Johana Bermúdez, José Manuel Matheu ([Anexo VII](#)).

El contacto con los candidatos fue bastante exitoso. Sin embargo, puede ser abrumador tener tantos candidatos a contactar así que siempre es bueno buscar la ayuda de los embajadores y demás miembros de la plataforma. El aspecto de dar seguimiento a los candidatos posiblemente fue aquel que tomaba más tiempo pero dió frutos. Ejemplo de esto, fue el caso del candidato Juan O'Hara, de Ocotepeque quien invitó a la iniciativa a su canal de noticias del departamento ([Anexo VIII](#)).

En cuanto a las estadísticas de las redes sociales, se hicieron pocas publicaciones acerca del 3de3 en la página de Voto Informado durante el mes de Noviembre. Se enfocó en estrategias de contacto de candidatos y dejó a un lado las redes sociales. Esto principalmente debido a que se decidió priorizar algunas actividades sobre otras. Sin embargo se habían estipulado en el calendario varias estrategias de redes sociales y no se llevaron a cabo debido al choque de tareas entre reuniones, llamadas, y en general el trabajo de levantamiento de información. Una posible solución sería hacer una lluvia de ideas sobre publicaciones con los embajadores y determinar las publicaciones que se harán con ellos. Podría ser que también se priorice un día para publicar sobre el 3de3 ya que las demás publicaciones de Voto Informado pueden opacar el alcance del 3de3. Por lo general el balance de publicar y dirigir la iniciativa se vuelve trabajoso. La lluvia de ideas creación de contenido para las redes sociales toma su tiempo y hasta podría ser una tarea asignada a una persona exclusivamente. Sin embargo, otras soluciones serían incluir a los embajadores en esta creación de contenido (con ideas solamente) bajo la división de tareas.

El alcance de la página en el mes de noviembre fue de 2,182 visitas. Es un número bajo considerando el padrón electoral. Desafortunadamente, no se cuenta con la información del número de clics a los perfiles. Para incrementar el número de visitas se debe hacer una campaña mayor al 3de3, como antes mencionado. Sin embargo, 2, 182 visitas es un comienzo y se deben impulsar acciones que incentiven el uso de la página. Una falla concreta fue la falta de una publicación que invitase a los seguidores de Voto Informado a que navegaron la página durante la semana previa a las elecciones. Otras fallas incluyeron la falta de "highlights" del partido Todos Somos Honduras (TSH). Por último, una actividad estipulada en el plan de trabajo y de gran importancia era la creación de un video retando a un candidato considerado popular según su influencia. Este no se dió por el tiempo y por la cantidad de actividad que caracterizaron normalmente el mes de las elecciones. Como recomendación global, es necesario tener un apoyo en la producción de contenido de las

redes sociales ya que el equipo muchas veces no se da abasto con tantas tareas. Este apoyo lo pueden brindar los embajadores

Componentes técnicos del 3de3

Para poder llenar sus declaraciones, los candidatos llenaban unos formularios en línea. Ingresaban sus datos generales en un enlace que se les hacía disponible por medio de un mensaje de texto o un correo electrónico. En esta primera etapa registraban su nombre, edad, cargo electivo al que se postulan, departamento, y demás datos. Luego recibían un segundo enlace donde pasaban a la siguiente etapa de subir su foto, hoja de vida, y finalmente llenar los tres formularios de las declaraciones. La parte técnica resultó más complicada para los candidatos mayores ya que para los jóvenes con más experiencia con la tecnología. Sin embargo, cabe destacar que el proceso podría facilitarse si no contase con dos etapas por ejemplo. Se debería contemplar como hacer este proceso 'amigable' para todos los candidatos y así que pudiese ser incluyente sin importar la edad del candidato.

Las preguntas del formulario en su mayor parte eran comprensibles y tomaba como máximo 20 minutos llenar el 3de3 con todas sus etapas. Este tiempo sin embargo no toma en cuenta fallas técnicas que sucedieron constantemente a lo largo del mes. En varios casos, los candidatos llenaban los formularios pero al momento de presionar el botón para enviar, no se enviaban los formularios. Esto frenaba a los candidatos a continuar llenando sus formularios porque el proceso se volvía mucho más extenso. Se debería explorar la posibilidad de hacer una interfaz más adecuada para el sitio móvil si es posible. Por lo general, la consultora le sugería a los candidatos seguir el proceso en una computadora para que fuese más sencillo. Sin embargo, muchos candidatos no contaban con computadoras y si el proceso pretende ser incluyente, este es el primer paso a dar.

Si bien el sitio web es por lo general bastante amigable para navegar, presenta algunos obstáculos. Primero, por mucho tiempo no existía el filtro departamental para que los usuarios pudiesen ver que candidatos de sus departamentos ya habían llenado su 3de3. Esto se resolvió a inicios de noviembre. No obstante, al utilizar los filtros solo se podían ver los primeros 12 resultados de este filtro y al querer continuar a la siguiente página del mismo filtro, el filtro se desconfiguraba y simplemente se mostraba toda la lista de los candidatos sin un filtro. En la "portada" de cada perfil hace falta que se presente el departamento al que aplica el candidato en caso de ser relevante. Por lo demás la página funciona bien y es amigable, muestra las estadísticas generales junto con la división por cargos electivos (presidentes, diputados, alcaldes).

Desde el punto de vista de análisis de datos, la página es bastante compleja. Para el análisis de datos se tuvo que sacar la información manual, apuntando los nombres de los candidatos, los departamentos y los cargos. Es claro que es complejo elaborar una página

que pueda recolectar información de manera más ordenada, pero esto debe ser un objetivo a futuro. La página contiene información demográfica, económica, y política. El poder hacer una base de datos de manera automática sería de gran ayuda para el proyecto y la credibilidad del 3de3.

Conclusión y Recomendaciones

El presente informe final, hace observación del amplio rango de actividades que involucró la iniciativa 3de3 durante el mes de noviembre. El proceso de contactar candidatos involucró mayormente buscar empíricamente números y usuarios de candidatos al igual que agendar reuniones con distintas personas que no eran solamente candidatos. El proceso de levantamiento de información debió ser seguido con más precisión ya que muchos candidatos fueron contactados pero no se encuentran en la base de datos. Se debe dar un mayor seguimiento a los embajadores para que puedan llenar la base de datos. El mecanismo de seguimiento es la recomendación principal para solventar este obstáculo.

La interacción con los candidatos se dió mayormente por mensajes junto con las llamadas y las reuniones presenciales que se mostraron más efectivas al momento de convencer a los candidatos a participar en la iniciativa. A pesar de haber contactado aproximadamente más de 150 candidatos, el número de candidatos que realmente llenaron las declaraciones fue mucho menor en relación al número de candidatos contactados.

Tomando en cuenta lo relativamente nueva que es la iniciativa y la desconfianza de nuestros políticos, se considera que los números alcanzados fueron satisfactorios. Se estima que el número de candidatos que se inscribieron por mes durante octubre y noviembre fueron 25. En la semana de antes del 28 de noviembre, se inscribieron 9 candidatos. La iniciativa tuvo presencia en 10 departamentos con al menos un candidato. Para culminar, 11 candidatos de los 89 fueron electos, cuya presencia fue en Atlántida, Cortés y Francisco Morazán. Los logros fueron sin duda bastante importantes.

En cuanto al alcance por medio de redes sociales, se sugiere que se apoye en los embajadores y que la creación del contenido se haga con más tiempo. Las publicaciones generan alcance con un público joven que cuenta con acceso a internet. También se recomienda realizar más vídeos relacionados con el 3de3 ya que tienen más alcance. Por lo general se debe promocionar más el uso de la página en las redes sociales.

El aspecto técnico de la página puede mejorar para que se le facilite la búsqueda de información a la ciudadanía. El proceso de llenar las declaraciones debería reducirse a una sola etapa si es posible, para que más candidatos puedan terminar el proceso al momento de llenar sus datos generales. Se debe dar manutención a la página para evitar fallas que

corten el ímpetu inicial que tenía el candidato al comenzar con la primera etapa. Con respecto a los visitantes de la página se recomienda mejorar la visualización de los filtros para que la búsqueda de información se facilite al usuario.

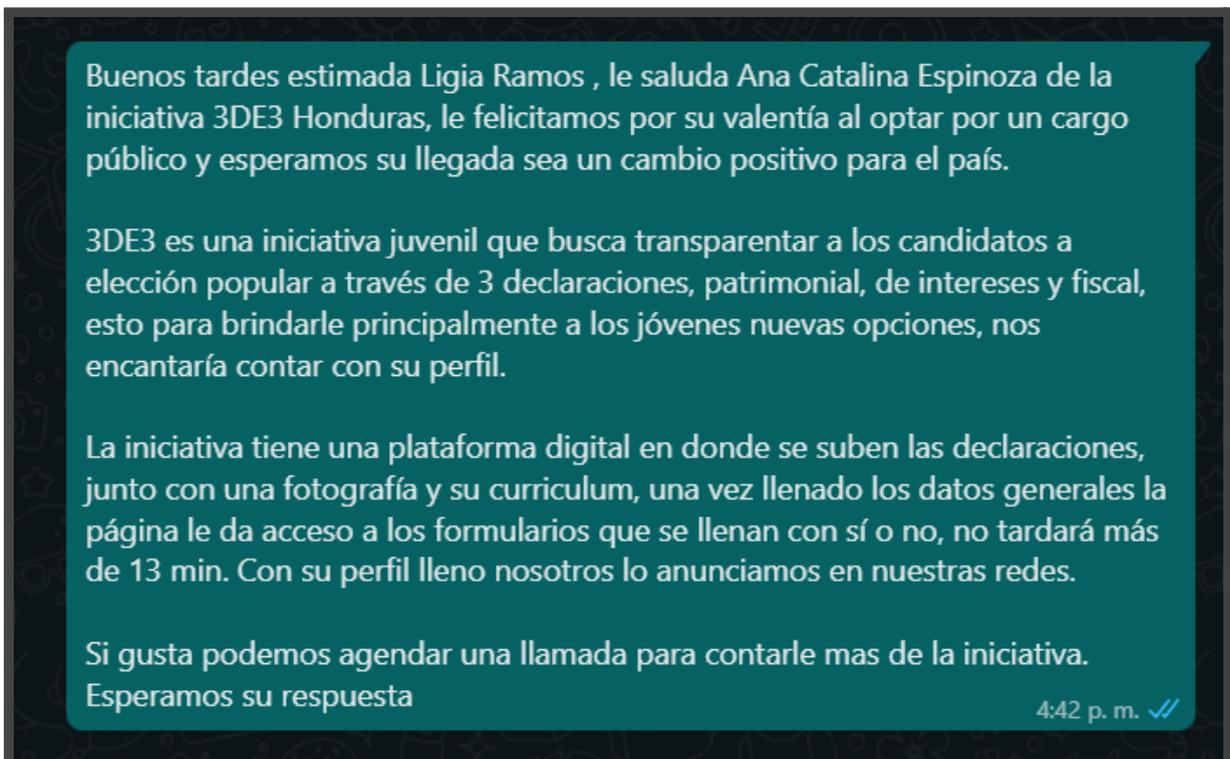
Por lo general es importante seguir promocionando y divulgando la iniciativa. Se recomienda buscar contacto con medios para abrir espacios para que los embajadores participen presentando el 3de3 y así lograr que más personas conozcan la iniciativa y exijan transparencia por medio de ella. Los medios como la televisión y la radio tiene mucho más alcance en Honduras y se deben aprovechar dichos espacios para que la iniciativa le sirva como herramienta a muchas más personas.

Anexos

Anexo I- Listas no oficiales de candidatos

- ✕ Libre (1).xlsx
- ✕ Partido_Liberal.xlsx
- ✕ Partido_PINU.xlsx
- ✕ PSH (2).xlsx

Anexo II - Mensaje redactado



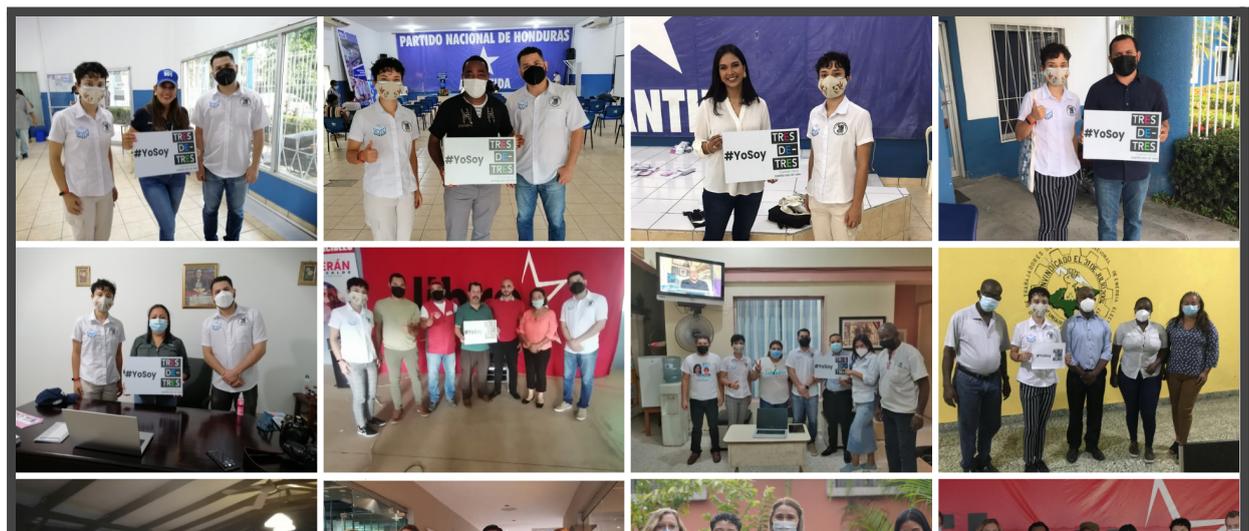
Anexo III - Base de datos

- ✕ Candidatos Contactados

Anexo IV- Llamada David Manaiza



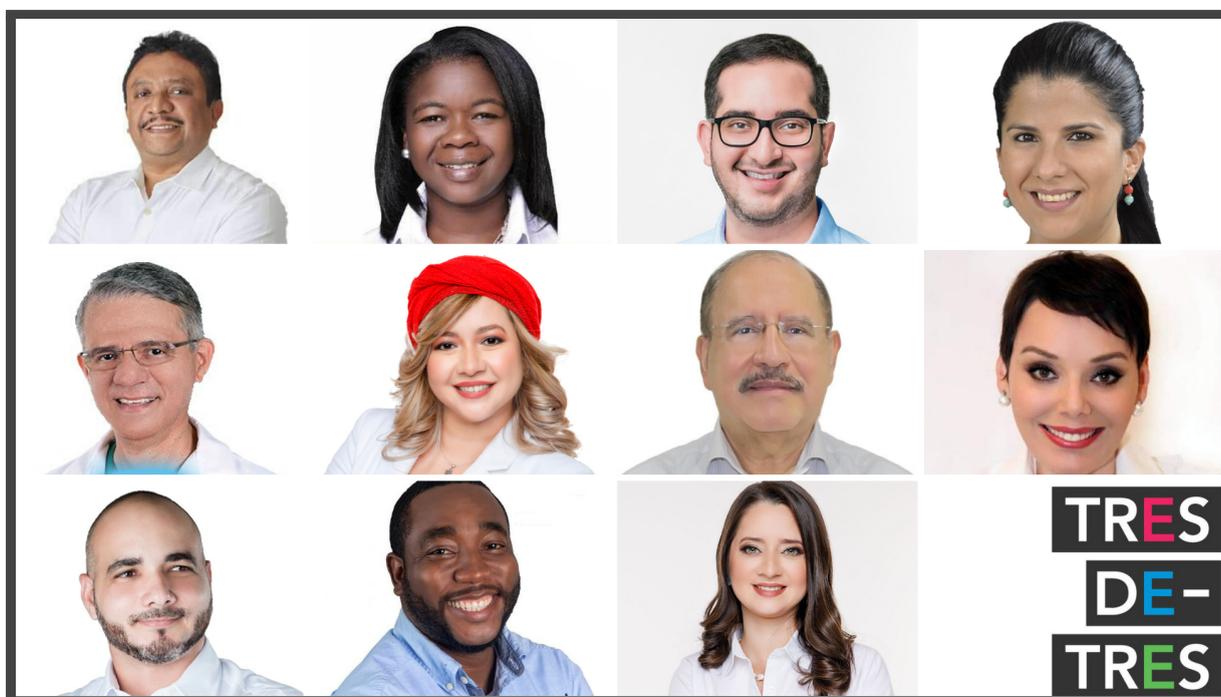
Anexo V- Fotos de reuniones presenciales



Anexo VI- Ejemplo para mecanismo de seguimiento del voluntario

| REPORTE DE HORAS TRABAJADAS | | | | | | |
|-----------------------------|-----------|--------|-------|------------------|-------------------|-------------------|
| DIA | FECHA | HORA | | LUGAR DE TRABAJO | TRABAJO REALIZADO | CANTIDAD DE HORAS |
| | | Inicio | fin | | | |
| domingo | 10 de nov | 16:00 | 18:00 | | | 2 |
| jueves | 9 de nov | 14:00 | 16:00 | | | 2 |
| miércoles | 13 de nov | 07:00 | 12:00 | | | 5 |
| miércoles | 13 de nov | 14:00 | 16:00 | | | 2 |
| jueves | 14 de nov | 15:00 | 16:00 | | | 1 |
| viernes | 15 de nov | 15:00 | 17:00 | | | 2 |
| martes | 19 de nov | 13:00 | 16:00 | | | 3 |
| martes | 22 de oct | 16:00 | 17:00 | | | 1 |
| martes | 22 de oct | 10:00 | 12:00 | | | 2 |
| martes | 26 de nov | 15:00 | 21:00 | | | 6 |
| miércoles | 27 de nov | 09:00 | 15:00 | | | 6 |
| | | | | | TOTAL DE HORAS | 32 |
| | | | | | TOTAL EN DIAS. | 4.00 |

Anexo VII - 11 candidatos electos 3de3



Anexo VIII- Participación en canal 50, Ocotepeque

